

# Glow

07 Magazine

international

## INTERVIEW:

Fabrizio Giugiaro

Italdesign

Corinne Schuler

Polo Club St.Tropez

## Top Marques

Monaco

## CANNES

Festival du Cinéma

Les Mémoires Cannoises

## Luxurys Yacht

Vicenza





Fondatrice et Présidente de l'élégant

# Polo Club Saint-Tropez

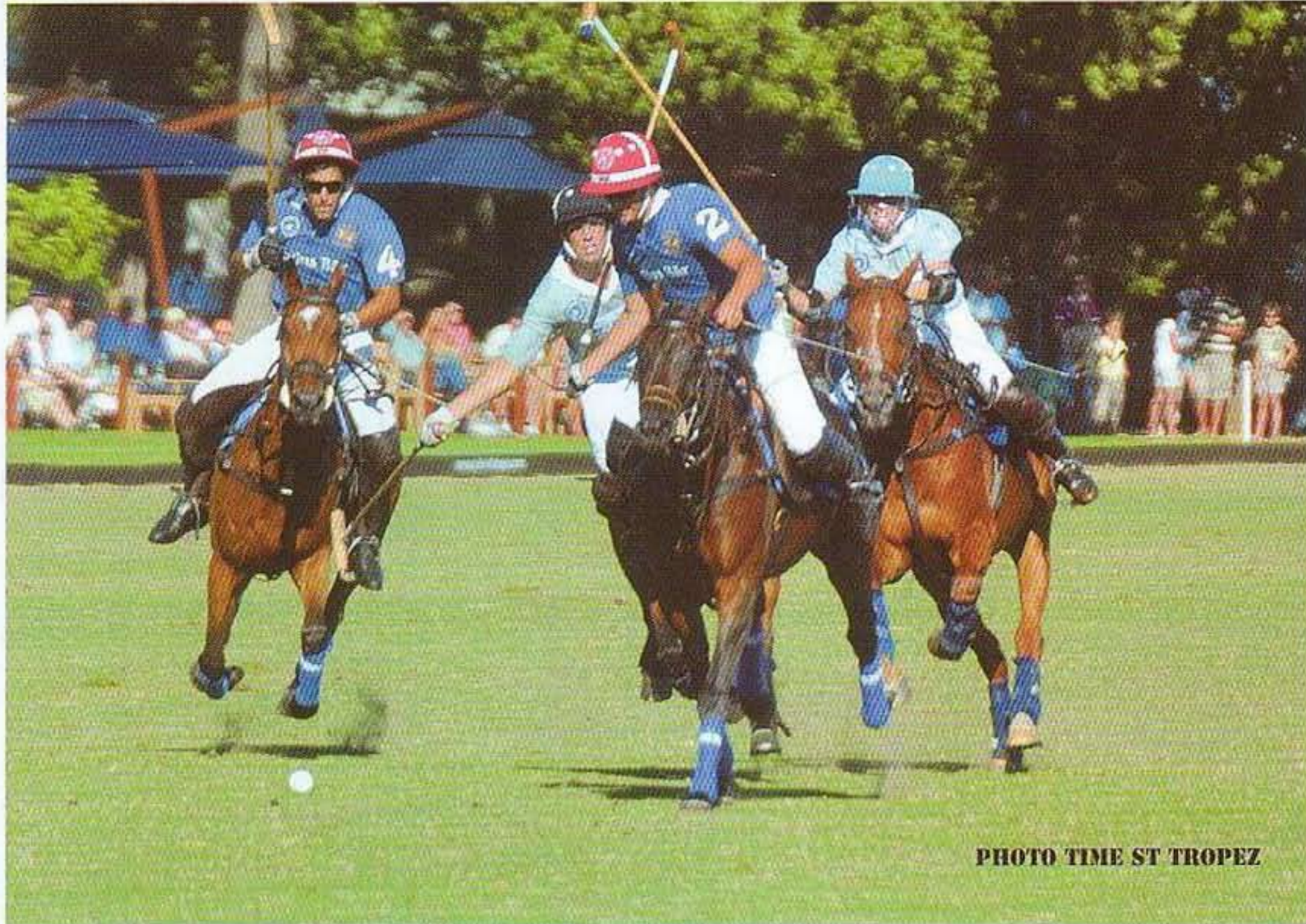
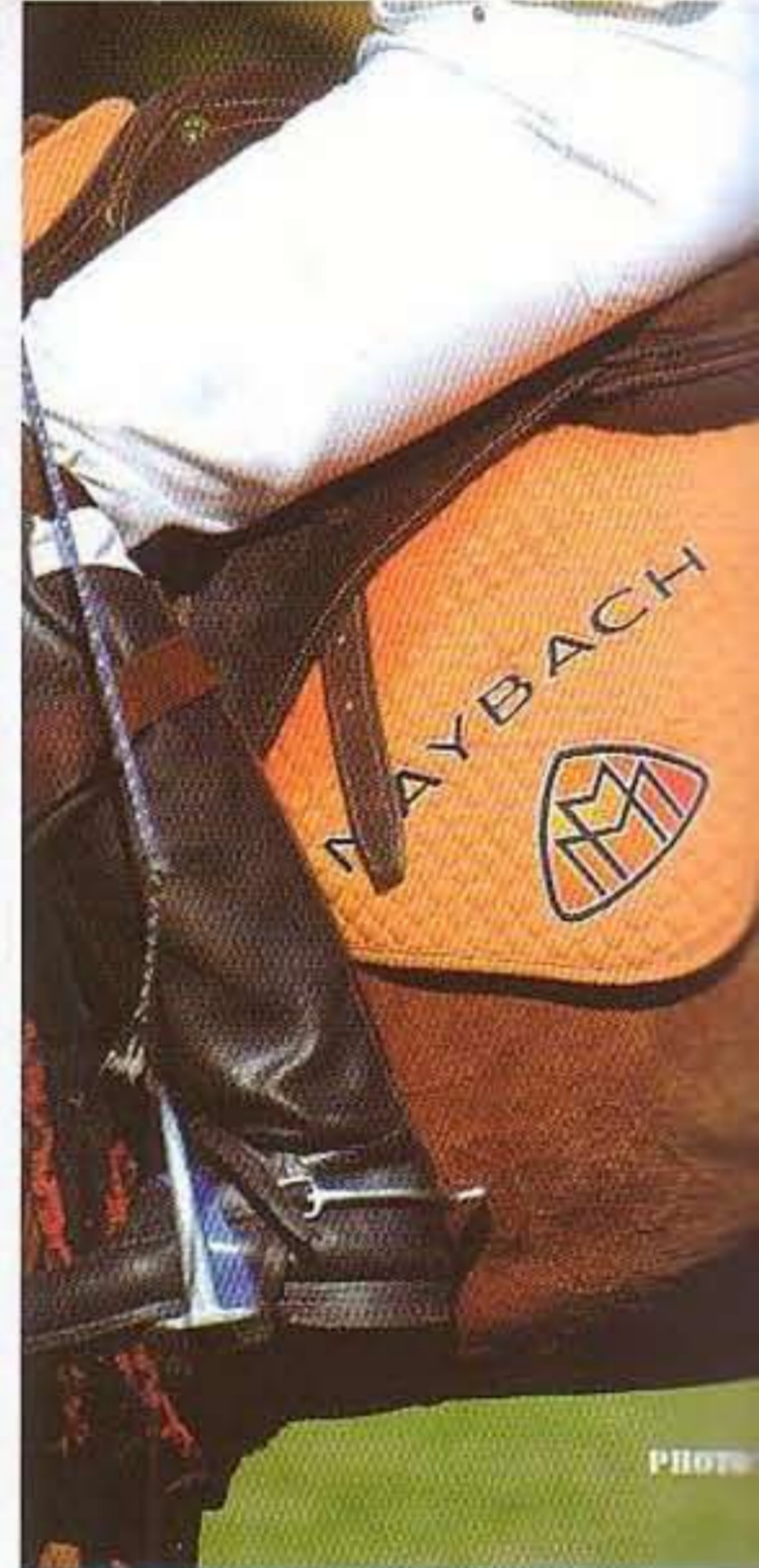


PHOTO TIME ST TROPEZ

Team Julius Baer: International Polo Cup Saint-Tropez 2008



Team Maybach: International Polo Cup Saint-Tropez 2008

Corinne Schuler est née en 1957 dans une famille d'entrepreneurs allemands. Après son diplôme en médecine - spécialisation en pharmacologie clinique - elle travaille à l'hôpital universitaire de Genève. Durant son parcours académique, elle suit des cours de formation dans toute l'Europe et aux USA. Passionnée depuis toujours par les chevaux, elle doit abandonner cette passion pour des raisons de santé, une allergie au poil des équidés qui l'empêche de s'entraîner. Avec une équipe de médecins, elle étudie un vaccin qu'elle teste sur elle-même et qui lui permet de reprendre son activité équestre. Un ami proche, François de La Brosse, lui fait connaître l'univers du polo, pour lequel elle se passionne au point de fonder, en 1998, son propre club à Saint-Tropez, d'abord dans un but purement amatorial, puis dans le but de faire des affaires. Aujourd'hui, le Polo Club Saint-Tropez est l'un des clubs de polo les plus actifs en Europe, avec une quinzaine de tournois internationaux se déroulant durant la saison estivale (de mars à octobre), tournois qui voient la participation d'équipes et sponsors provenant des 4 continents. de son équipe, le "Saint-Tropez Polo team", équipe composée de deux joueurs professionnels argentins et de l'un de ses fils. La Fédération Française de Polo lui a attribué le handicap 0+.



Philanthrope depuis toujours, en 1994 elle est devenue membre du conseil d'administration de Mentor International, fondation sans but lucratif qui s'efforce de prévenir la diffusion de la drogue parmi les nouvelles générations et présidée par Son Altesse Royale La Reine de Suède. Elle a ensuite fondé Mentor Allemagne. Elle vit aujourd'hui entre Genève et Milan, s'occupant de ses 4 enfants - elle aime se définir comme une «mère poule» - et de l'organisation du Polo Club qui voit augmenter chaque année, le nombre de membres, sponsors et clients grâce à une offre de plus en plus large de services de haut niveau.



# CORINNE SCHULER

*...se raconte*







Auto Maybach che lancia la palla per iniziare il match durante l'International Polo Cup Saint-Tropez 2008



Sfilata al porto dei cavalli e delle squadre durante l'International Polo Cup Saint-Tropez 2008

Il Polo Club Saint-Tropez Horas de Gassin nasce nel 1998 dalla trasformazione di un sogno di Corinne Schuler in realtà. Situato a pochi chilometri dal centro di Saint-Tropez il Polo Club è ubicato su un terreno di 14 ettari e vanta oggi i seguenti servizi: due terreni di polo che misurano 300 x 150 metri con una speciale erba il Tifway 419 particolarmente adatto ad azioni di gioco rapide ed a cavalli lanciati al galoppo; un terreno per lo stick and ball; una pista di 120 x 60 metri composta da terra vegetale mista ad argilla e finissime particelle in materiale plastico; una pista d'allenamento di 360 metri composta da una miscela di sabbia fibre di cotone e latex; numerosi paddok e circa 180 scuderie che lavorano a pieno regime durante la stagione estiva (nei mesi estivi si arrivano ad ospitare fino a 350 cavalli in box appositamente montati). Vi è poi una scuola di equitazione per principianti ed esperti (aperta tutto l'anno) che accetta bambini a partire dai tre anni mettendo a disposizione cavalli e pony seguiti da personale altamente specializzato; una scuola di polo (sia per adulti che per bambini) aperta da marzo a settembre e seguita da giocatori professionali di polo provenienti da varie parti del mondo; una elegante club house con terrazza fronte terreno di gioco riservata ai membri del club; un

ristorante (80 posti circa) aperto al pubblico in bassa stagione dal giovedì a pranzo alla domenica a pranzo ed in alta stagione (dal 28/5 al 20/9) tutti i giorni escluso il lunedì, un bar, una

tenda polifunzionale per eventi con una capacità di 450 posti seduti e circa 600 in piedi; una Bergerie che accoglie mostre d'arte e fotografiche; una boutique dove tra gli altri articoli si possono trovare molti prodotti con logo Polo Club Saint-Tropez; possibilità di fare passeggiate a cavallo al di fuori del club in mezzo ad una natura incontaminata. Ogni anno da marzo a ottobre si organizzano una quindicina di tornei di polo (di differenti livelli di handicap). Ogni torneo ha una sua particolare connotazione e prevede eventi collaterali quali cene di gala, serate danzanti, sfilate di moda aperte anche agli esterni. Il pubblico può presenziare ai vari match di polo senza pagare alcun ticket di entrata. Ai membri sono riservate aree del club incluso un parcheggio vip, tavoli al ristorante, box per i cavalli e l'intera club house. Inoltre per tutti coloro che volessero raggiungere il Polo Club in elicottero, vi è la possibilità di atterrare direttamente sui terreni di polo. In questo momento c'è una trattativa con i proprietari dei terreni vicini per poter ulteriormente ampliare la proprietà ed offrire ancora più servizi alla clientela. Una delle priorità è quella di costruire altri due terreni di polo per poter competere con altri club europei che pur non vantando una location così prestigiosa riescono ad essere competitivi per la presenza di un considerevole numero di terreni di gioco. Ma il Polo Club non vuole limitarsi ad attirare l'attenzione degli "addetti ai lavori". La costruzione lo scorso anno della nuova area polivalente consente di organizzare eventi, serate di gala, meeting aziendali. Lo scopo di tutto questo è creare attenzione sul mondo del polo, un mondo che tutti credono essere appannaggio esclusivo di una piccola élite ma che al contrario può essere avvicinato da tutti, bambini inclusi.



Juan Martin Garcia Labarda, Polo Manager Polo Club Saint-Tropez e giocatore di Saint-Tropez Polo Team





Remise au podium final de l'International Polo Cup Saint-Tropez 2008



Match de l'International Polo Cup Saint-Tropez 2008

## Madame Schuler, décrivez-nous le Polo Club Saint-Tropez.

Le Polo Club Saint-Tropez Haras de Gassin est né en 1998, de la transformation de l'un de mes rêves en une réalité. Situé à quelques kilomètres du centre de Saint-Tropez, le Polo Club occupe un terrain de 14 hectares et dispose aujourd'hui des services suivants: deux terrains de polo mesurant chacun 300 mètres sur 150, avec une herbe spéciale, la Tifway 419, particulièrement adaptée à des actions de jeu rapides et à des chevaux lancés au galop; un terrain pour le stick and ball; une piste de 120 x 60 mètres composée de terre végétale mélangée à de l'argile et à de très fines particules de matière plastique; une piste d'entraînement de 360 mètres composée d'un mélange de sable, fibres de coton et latex; de nombreux paddocks et environ 180 écuries travaillant à plein régime durant la saison estivale (durant les mois d'été, on accueille jusqu'à 350 chevaux dans des box montés exprès pour l'occasion); une école d'équitation pour débutants et experts (ouverte toute l'année) qui accepte les enfants à partir de trois ans en mettant à leur disposition des chevaux et poneys suivis par un personnel hautement spécialisé; une école de polo (aussi bien pour adultes que pour enfants) ouverte de mars à septembre et suivie par des joueurs de polo professionnels venant de diverses parties du monde. Et encore un élégant club house avec terrasse en face du terrain de jeu et réservé aux membres du club; un restaurant (environ 80 places) ouvert au public, en basse saison du jeudi au déjeuner du dimanche, et en haute saison (du 28/5 au 20/9) tous les jours sauf le lundi, un bar, une tente multifonctions pour événements, doté d'une capacité de 450 places assises et environ 600 places debout; une bergerie accueillant des expositions d'art et de photographie; une boutique proposant, parmi d'autres articles, de nombreux produits avec le logo Polo Club Saint-Tropez; possibilité de faire des promenades à

cheval à l'extérieur du club au milieu d'une nature intacte. Chaque année, de mars à octobre, nous organisons une quinzaine de tournois de polo (avec différents niveaux de handicap). Chaque tournoi a une connotation particulière et prévoit des événements collatéraux comme des dîners de gala, soirées dansantes, défilés de mode, ouverts aussi au public externe. Le public peut assister aux divers matchs de polo sans payer aucun ticket d'entrée. Aux membres sont réservées des aires du club, y compris un parking vip, des tables au restaurant, box pour les chevaux et le club house dans sa totalité. Par ailleurs, nous donnons à tous ceux qui voudraient nous rejoindre en hélicoptère la possibilité d'atterrir directement sur les terrains de polo. Actuellement, je suis en négociation avec les propriétaires des terrains voisins afin de pouvoir agrandir ultérieurement ma propriété et offrir encore plus de services à la clientèle. Une de mes priorités est de construire deux autres terrains de polo pour faire concurrence à d'autres clubs européens qui, bien que ne jouissant pas d'une situation si prestigieuse, parviennent à être compétitifs grâce à la présence d'un nombre considérable de terrains de jeu. Mais notre Polo Club ne veut pas se limiter à attirer l'attention des «préposés aux travaux». La construction, l'année dernière, de la nouvelle zone polyvalente, permet d'organiser des événements, soirées de gala, réunions d'entreprises. Le but de tout cela est d'attirer l'attention sur l'univers du polo, un monde que tous pensent être l'apanage exclusif d'une petite élite mais qui peut, au contraire, être approché par tous, y compris les enfants.







Golf cart match at the France-India Business C

The Saint-Tropez Haras de Gassin Polo Club started in 1998 and is the achievement of Carinne Schuler's dream.

It is a few kilometers from the centre of Saint-Tropez and has 14 hectares of ground. Today it has the following amenities: two 300 x 150 meter polo fields with special Tifway 419 grass which is specifically designed for fast and galloping horses; a stick and ball ground; a 120 x 60 meter track with a surface made of vegetal soil mixed with clay and very fine plastic particles; a 360 meter training track with a surface made of a mixture of sand, fiber and latex; plenty of paddocks and about 180 stables which work during the summer season (in the summer months up to 350 horses stabled in specially erected stalls); a riding school for beginners and (open all year) which takes children from the age of three and provides them with horses and highly specialized staff; a polo school (for adults and children) which is open from March to September and run by professional players all over the world; an elegant club house with a terrace looking onto a polo field reserved for the members of the club; a restaurant (seating about 100) open to the public in the off-peak season from Thursday lunchtime to Sunday lunchtime and in the peak season (28/5 to 20/9), open every day except Monday; a bar; a multifunctional marquee with a seating capacity of 400 and a standing room for about 600; an area for art and photography exhibitions; a boutique, which among other things, sells many products with the Saint-Tropez Polo Club logo; the opportunity to go horse-riding outside the club grounds to enjoy the pure air of the natural surroundings. From March to October every year the Polo Club organizes about fifteen polo tournaments (for different horse breeds). Each tournament has its own particular theme and there are extra events such as gala dinners, dances and fashion shows, which are also open to the public. Polo matches are open to all and there is no entrance fee. Some of the club are reserved for members. These include VIP parking, rest tables, horse boxes and the whole club house. All those who want to arrive by helicopter can land directly on the polo fields themselves. At the moment Carinne Schuler is negotiating with the owners of the neighboring lands to enlarge the property and offer even more facilities to the clients. One of her priorities would be to make another two polo fields so that the club can compete with other European clubs which, although they do not have its wonderful location, are important competitors because of the number of polo fields they have. But the Polo Club is not limited to attracting only those who practice the sport. Last year it built new multi-purpose areas so that it can organize events, gala evenings and work meetings. The aim of all this is to draw attention to the world of polo. At the moment everybody sees this world as belonging only to an elite few, but it can be open to everyone, including children.





**Quels sont vos projets dans l'immédiate?**

Comme je l'ai déjà dit, l'agrandissement des terrains de jeu, la montée en puissance de notre restaurant «La Table du Polo» et de notre aire événements, ainsi qu'une plus grande ouverture en direction des enfants. Nous sommes en train d'organiser, en collaboration avec certaines écoles locales, des leçons d'équitation et de polo pour les plus jeunes, afin de permettre un rapprochement avec la nature, les chevaux et le sport.

**Votre boutique vend des articles de sport avec la marque Polo Club Saint-Tropez, mais aussi des produits de grandes entreprises telles que Vicomte Arthur, Loro Piana etc. Peut-on penser que dans un avenir proche vous puissiez créer une ligne 100% Polo Club Saint-Tropez?**

Je ne vous cache pas que la mode griffée PCST fait partie de mes projets futurs. La clientèle qui nous fréquente aime acheter la ligne de vêtements de polo car il s'agit d'une ligne élégante et sportive à la fois, en mesure de conjuguer aspect pratique et design. J'ai déjà pris contact avec des stylistes pouvant dessiner une ligne qui serait entièrement nôtre, il s'agira ensuite de trouver une production à la hauteur de nos attentes sans faire un investissement excessif du point de vue économique. Nous commencerons peut-être par peu d'articles, afin de tester la réaction du marché, et si le résultat est conforme à ce que nous espérons, alors nous pourrions élargir la collection et proposer une ligne hommes, une ligne femmes et une ligne enfants. Je voulais en tous les cas informer que dans notre boutique nous ne vendons pas seulement des vêtements mais aussi des accessoires (Alberto Fasciani, Zerorh+ parmi les autres) et quelques bijoux (La Pyramide), évidemment dessinés ad hoc pour l'univers du polo.

**Etant donné que vous êtes la N° 1 de votre équipe, j'imagine que vous devez vous entraîner fréquemment. Comment parvenez-vous à concilier tous vos engagements professionnels, la gestion de vos enfants et l'entraînement?**

De mars à juin, je passe chaque week-end au Polo, pour m'entraîner avec mon équipe. Dès que mes fils terminent l'école, je m'installe à Saint-Tropez pendant trois mois et, en plus des entraînements, je participe à tous les tournois que je propose.



Sigway match at the France-India Business Cup 2008

**D'octobre à mars je repose mes os mais j'essaie de rester en forme en pratiquant d'autres sports, comme le ski. Le mois de novembre est consacré à l'Argentine, où je vais passer une semaine afin d'assister au plus important des tournois de polo du monde, «l'Open d'Argentine» et j'en profite pour acheter de nouveaux chevaux à emmener en Europe.**

**A quel point un bon cheval compte-t-il pour remporter des victoires importantes?**

Un bon cheval est fondamental, mais il ne suffit pas. Il faut de la technique, du self-contrôle et du feeling avec le reste des membres de l'équipe. Le polo est un sport d'équipe, si on ne se comprend pas alors que l'on court d'un bout à l'autre du terrain, il est impossible d'atteindre des résultats remarquables.